



Questionnaire pour enquête commerçants, artisans et producteurs

1-Vos coordonnées

Nom enseigne :
Coordonnées du contact (nom, prénom, email, téléphone) :
Adresse :

2-Seriez-vous intéressés pour participer à une plateforme ecommerce regroupant les produits et services présents sur le territoire du Pays d'Issoire ?

Réponses possibles : oui/non

3-Etes-vous déjà présent sur internet ?

a-Vitrine : url =>

b-e-commerce : url =>

c-Page facebook : url =>

4-Combien commercialisez-vous de produits environ ?

Réponse possible : chiffre

5-Quels types de produits commercialisez-vous ?

Réponse possible : catégories.

Exemples : Textile (mode enfant...) frais (viande, légume, ...)



6-En terme d'objectifs, qu'attendez-vous de cette plateforme en CA mensuel vous concernant ?

7-En terme d'objectifs, qu'attendez-vous de cette plateforme en terme de nombre de commandes tous les mois ?

8-Que pensez-vous de proposer à certains vendeurs d'être présents sur la plateforme uniquement via une fiche profil mais sans vente en ligne ?

Réponses possibles :
a-J'y suis favorable
b-J'y suis opposée
c-Je n'ai pas d'opinion

9-Pour la mise en ligne des produits sur cette plateforme comment préférerez-vous fonctionner ?

Réponses possibles :
a-Vous pouvez préparer de manière autonome informations textes et photos pour chaque produit à partir d'un mode d'emploi (prévoir 10 à 30 minutes par fiche).
b-Vous souhaiteriez une formation collective pour vous aider à mettre en ligne vos produits (Coût à définir selon le nombre de participants)
c-Vous préférez sous-traiter la mise en ligne de vos fiches produits (prix dégressifs - à partir de 20 €/fiche produit)

10-Concernant la livraison des clients de cette plateforme, cochez les solutions qui vous semblent personnellement possibles sur le territoire du Pays d'Issoire :

Réponses possibles :
a-Le client passe chercher chez moi la commande préparée à l'avance par mes soins
b-Le client passe chercher sa commande sur une plateforme de centralisation des commandes avec un service drive gratuit
c- Le client passe chercher sa commande sur la plateforme centrale ou sur un point relais secondaire (avec un point par village, soit 10 à 20 points a minima sur le Pays).Ce service peut engendrer un surcoût pour le client.
d-Le client peut recevoir sa commande à domicile dans un créneau horaire donné. Ce service peut engendrer un surcoût pour le client.



11-Concernant la préparation et la livraison des commandes, à titre personnel :

Réponses possibles :

a-J'accepte de livrer gratuitement chaque jour un point unique collectant toutes les commandes de la journée.

b-Je suis intéressé pour devenir un point relais de distribution des commandes venant de tous les vendeurs (service rémunéré avec un prix par colis à définir)-Service supposant de disposer d'un peu d'espace.

12-Concernant le paiement, je préfère :

Réponses possibles :

a-Recevoir le jour même sur mon compte le paiement de chaque commande (même si cela suppose la souscription à une offre de Terminal de Paiement Electronique environ 15 € par mois)

b-Recevoir hebdomadairement/mensuellement un relevé de mes commandes avec le paiement correspondant (Pas de frais)

13-Concernant la gamme de produits présente sur le site, je souhaite :

Réponses possibles :

a-Qu'elle soit la plus complète possible

b-Qu'elle se limite aux produits proposés par les artisans, commerçants producteurs du pays

c-Que le nombre de produits proposés par chaque vendeur soit limité et à combien ?

d-Que le nombre de produits proposés par chaque vendeur ne soit pas limité

e-Et j'accepte que des produits similaires à mes produits soient vendus en ligne par un autre vendeur

f-Et Je n'accepte pas que des produits similaires à mes produits soient vendus en ligne par un autre vendeur

14-En terme de communication je suis prêt à :

Réponses possibles

a-M'engager à faire la promotion de la plateforme sur mon Point De Vente (affiche, flyer)

b-Relayer sur mon Point De Vente des opérations commerciales menées par la plateforme (jeu-concours, collecte)

c-Participer aux frais de communication et marketing via une commission sur mon CA

d-Proposer de temps en temps des réductions et bons plans exclusifs qui seront diffusés sur la plateforme.



15-Concernant la gestion et l'administraton de la plateforme, je préfère qu'elle soit gérée :

Réponses possibles

a-Par un organisme institutionnel type office de de commerce, chambre consulaire, pays

b-Par une association de commerçants existante ou à créer

16-concernant les frais de fonctionnement de la plateforme, maintenance technique, promotion, sav, seriez-vous prêt à :

Réponses possibles

a-Payer un fixe mensuel de l'ordre de 30 à 50 €

b-Payer une commission sur le CA réalisé comprise entre 10 et 20 %

c-Payer un frais initial de mise en place de l'ordre de 100 à 200 € + variable en fonction des produits concernés

Vous pouvez nous faire parvenir ce questionnaire complété :

- **Après du Pays d'Issoire par email « contact@paysdissoirevaldalliersud.fr », par courrier : Place Postillon, 63 500 Issoire ou par fax : 04 73 89 30 84**
- **Après de « BM-Services », par email « lucie.caplat@bm-services.com », par courrier : ZA La Bastide, 48500 LA CANOURGUE ou par fax 04 66 32 78 53**

N'hésitez pas à aller sur la page Facebook

<https://www.facebook.com/acheterlocalenpaysdissoire>, l'aimer et faire part de vos commentaires.

A bientôt !